



L'effet **A**

Propulser la
carrière des femmes,
c'est notre métier.

Depuis 2015, nos programmes reposent sur
une méthodologie développée avec
**des experts en transformation
comportementale.**

Nous travaillons avec plus de 150 entreprises
dans 25 pays auprès de milliers de femmes.

PARITÉ

Comment retenir les femmes ambitieuses au sein de votre organisation?

En février 2022, nous avons sondé les canadiennes pour comprendre leurs aspirations et enjeux au travail. Un constat frappe : **80% des Canadiennes se disent ambitieuses et 1 femme sur 3 se dit même très ambitieuse***. Cette ambition affirmée s'inscrit dans une quête d'apprentissage et de développement continu. Leurs attentes ont changé envers leur employeur. Terminés, les plans de carrière approximatifs et le manque de support qui alimentent la perception qu'elles ne peuvent pas grandir au sein de l'entreprise.

Bienvenue dans la nouvelle ère de développement
du talent féminin.

Défi 100 jours

Disponible en français et en anglais

**Accélérez la carrière de vos talents
féminins en leur permettant
de communiquer leur ambition**

100 jours pour l'acquisition
de trois grands comportements :

- Renforcer sa confiance**
- Apprivoiser la prise de risque**
- Développer son influence**

Défi Leadership

Disponible en français

**Développez le leadership et la vision
stratégique de vos cadres féminins**

100 jours pour approfondir
trois grands piliers du leadership :

- La confiance, pour diriger avec assurance**
- Le courage, pour communiquer avec impact**
- La curiosité, pour raffiner sa vision
stratégique grâce à un réseau diversifié**

1 femme sur 5

est persuadée qu'elle doit
changer d'employeur pour
obtenir une promotion.*

**Le grand obstacle
des femmes ambitieuses :**

Le manque
d'opportunités
de carrière*

44 %

des leaders RH croient que
leur organisation n'offre pas de
trajectoires de carrière stimulantes
pour leurs employés.**

* Étude L'effet A x Globe and Mail, 2022

** Gartner, Top 5 priorities for HR leaders in 2023

Un impact mesuré. Un effet durable.

86 %

des participantes affirment avoir pris des initiatives leur permettant de diriger un nouveau projet dans l'entreprise.

*** Étude L'effet A x Léger, 2020

96 %

des femmes ont mis en application les apprentissages du programme dans l'année suivant le parcours.

51 %

des participantes ont été promues dans l'année suivant leur parcours.

La confiance de nos clients s'appuie sur des résultats.

Les participantes de L'effet A ont non seulement gagné en confiance et pris conscience de leurs moyens, mais elles ont également pris en main leur développement.

Nombre d'entre elles ont avoué avoir obtenu des emplois pour lesquels elles n'auraient jamais eu le courage de poser leur candidature avant leur participation au programme.

- Dan Sharkey, CAE — VP
Ressources humaines mondiales

CGI

BOMBARDIER

**BANQUE
NATIONALE**

Deloitte.

Desjardins

UBISOFT

**île de
France**

**groupe
mutuel**

Parlons de vos objectifs de parité.

DES QUESTIONS?

Communiquez avec nous à entreprise@effet-a.com

Amérique du Nord: +1 438 499-0147
Europe: +33 7 82 47 55 20

Pour plus d'information sur nos programmes d'entreprise : effet-a.com/entreprises