

L'effet **A**

Guide Responsable de programme

100 JOURS



Félicitations !

Votre organisation s'est engagée à propulser le talent féminin. Vos employées s'apprêtent à vivre une expérience innovante et transformatrice sur le plan comportemental. Les changements se traduisent par une confiance accrue, l'adoption d'une posture de leader affirmée, contribuant ainsi à la performance et au succès collectif.

Le rôle de soutien provenant de votre équipe est essentiel. Ce guide a été conçu pour vous assister à chaque étape de l'expérience. Vous y trouverez pistes, outils, astuces pour bonifier votre accompagnement et faire des 100 jours un parcours mémorable qui aura un impact positif pour l'ensemble de l'organisation.

L'équipe de L'effet A

Un soutien multiplicateur en quelques étapes

Durant les 100 jours, alors que vous êtes au cœur de la transformation, plusieurs possibilités de soutien s'offrent à vous, selon les personnes impliquées et vos objectifs. Une fois le parcours complété, vous accompagnez les diplômées en leur offrant de la visibilité et en bonifiant leur expérience, en les incitant à enrichir leur réseau par leur inscription au Club A.

Dans ce guide, vous trouverez des conseils et des outils pour :



**Sélectionner et recruter
vos participantes**



**Impliquer les partenaires
internes**



**Accompagner vos
participantes avant,
pendant et après les
programmes**



Favoriser le réseau interne



**Faire rayonner
vos participantes**

En amont du programme

SÉLECTION DES PARTICIPANTES

Il existe plusieurs façons de procéder pour sélectionner les participantes aux programmes de L'effet A, soit par :



Le bassin de talents



Une nomination par les gestionnaires ou des membres de la haute direction



Une candidature à main levée et un comité de sélection

PROFIL

Une fois la méthode de recrutement sélectionnée, voici quelques critères pour vous aider à sélectionner vos participantes en identifiant celles qui :



Souhaitent relever des défis et sortir de leur zone de confort



Démontrent un vif intérêt à croître au sein de l'organisation



Possèdent au moins 5 années d'expérience professionnelle



Souhaitent gagner en confiance dans leur rôle actuel ou en vue d'un changement de rôle



Souhaitent investir du temps et de l'énergie dans leur développement
(une moyenne de 2 h par semaine)



Note

Soyez alerte vis-à-vis des personnes qui reviennent d'un congé de maternité, qui commencent un nouveau rôle ou un nouveau projet : c'est le moment idéal pour entamer une transformation comportementale et booster leur confiance en elles ! Au niveau organisationnel, c'est aussi un beau signal d'inclusivité.

COMMUNICATION

La communication est un outil puissant pour stimuler l'engagement de vos participantes, les faire rayonner et renforcer le positionnement de l'entreprise quant aux objectifs de parité. Quelques pistes pour communiquer l'initiative :



Aviser les participantes sélectionnées de leur participation au programme



Mentionner la participation au programme de L'effet A via une communication interne qui présente les participantes de la cohorte à venir



Créer une publication LinkedIn, ce qui contribue au rayonnement des participantes et de l'entreprise



Note

La communication interne aura beaucoup plus d'impact si elle est signée par un·e membre de la haute direction, qui rappelle le positionnement de l'entreprise face aux objectifs de parité, qui met de l'avant l'importance de la diversité ou autres informations, selon les objectifs de l'organisation.

PRÉLANCEMENT

Pour les groupes de cinq participantes et plus, nous suggérons fortement de planifier un moment pour lancer l'initiative au sein de l'organisation.

Cette rencontre permet de rassembler les participantes de l'entreprise, leurs gestionnaires, le·la responsable de programme et des membres de la haute direction pour comprendre l'expérience du programme et les impacts attendus. Le pré-lancement renforce le réseau interne et suscite l'engagement des participantes dès le début du parcours.

Pendant le programme

SOUTIEN DE L'ENTREPRISE

Il existe plusieurs façons d'accompagner vos participantes en cours de cohorte, selon les personnes impliquées et vos objectifs.



Via le·la responsable de programme qui peut s'informer du programme en lisant les cartes d'activités sur la plateforme d'apprentissage, envoyer 2 ou 3 courriels aux participantes pour s'assurer du bon déroulement du programme, organiser des moments d'échanges entre participantes et autres personnes impliquées dans l'initiative (marraines, sponsors) pour discuter de leur expérience et des thématiques abordées, etc.



Via les diplômées du programme qui peuvent faire office de marraine de la cohorte et accompagner les participantes en répondant à leurs questions et en visionnant les webconférences avec elles.



Via les gestionnaires qui peuvent échanger avec leur participante sur leur expérience et les défis rencontrés, selon les thématiques abordées dans le programme. Voir le Guide Gestionnaire dans la Boîte à outils pour en savoir davantage sur les pistes de discussion proposées.



Via des sponsors (des hommes alliés, par exemple !) ou des personnes de la haute direction qui portent l'initiative et peuvent avoir un rôle d'intermédiaire pour rendre les participantes plus visibles à l'interne. Les sponsors peuvent également être présent·es pour visionner les webconférences avec les participantes et échanger sur les thématiques abordées.

Note

Il existe plusieurs manières d'activer le soutien aux participantes, selon les ressources et les objectifs de votre organisation. N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en savoir davantage et afin de vous partager les meilleures pratiques.

Après le programme

Les 100 jours sont terminés, les participantes, de fières diplômées !

Donnez-leur la chance d'être visibles dans l'organisation. Plusieurs options sont possibles :

→ Recueillir leur.s témoignage.s et en faire une vidéo qui présente les impacts positifs du programme sur la participante, sur son équipe et sur l'organisation. N'hésitez pas à recueillir le retour d'expérience de leur.s gestionnaire.s, afin de témoigner de la transformation comportementale qui s'est opérée !

→ Partager le témoignage de ces participantes via LinkedIn.

→ Planifiez une rencontre avec des membres de la haute direction, afin que les participantes présentent leur défi et témoignent directement de leur expérience et des impacts du parcours sur elles et sur l'organisation.

→ Invitez les diplômées à accompagner les nouvelles participantes et à s'inscrire au Club A : un espace unique, réservé aux diplômées pour établir de nouvelles connexions et enrichir leur réseau et mettre en action les apprentissages du programme.



Note

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en savoir davantage sur la sélection des participantes, les profils, les initiatives de soutien pendant les programmes ou encore si vous avez besoin d'aide avec votre plan de communication ou de visibilité interne. Il nous fera plaisir de vous conseiller et de vous accompagner, selon vos besoins.

Plusieurs documents et outils sont mis à votre disposition via la Boîte à outils corporative, qui sauront vous aider à bien planifier la cohorte et ainsi maximiser l'expérience des participantes.

Contact

Amérique du Nord : +1 438 499-0147
Europe : +33 7 82 47 55 20
entreprise@effet-a.com