

Défi 100 jours *Ambition Challenge*



Novembre
2023
à
février
2024

■ Préparation de la cohorte

- Identification des critères de sélection des candidates
- Réservation de places selon les programmes concernés
- Sélection des candidates
- Implication des gestionnaires et de la haute direction
- Préparation de la rencontre de préancement

Vendredi
23
février
2024

■ Inscription officielle des participantes

- Inscription officielle des participantes via notre formulaire
- Identification des Responsables de programme

Entre
le 19 février
et
le 13 mars
2024

■ Rencontre de préancement

- Pour les entreprises inscrivant 11 participantes ou plus
- Animation par l'entreprise, présentation du programme par L'effet A
- En présence des participantes, marraines ou sponsors, gestionnaires, membres des ressources humaines et/ou de la haute direction.

Outils de référence

- Boîte à outils
- Guide des responsables de programme
- Guide des gestionnaires




Défi 100 jours

Ambition Challenge

Tout au long
de la
cohorte

De mars
à juin 2024

■ Soutien des participantes et implication des gestionnaires

- Soutien des participantes via des activités internes, la mise en place d'un groupe Teams dédié, le support des marraines / sponsors, une mise en lumière sur vos réseaux internes et externes.
- Implication des gestionnaires via des courriels dédiés et des discussions guidées, afin de leur permettre de rester connecté·es à l'expérience de leurs participantes.
- 
 • Vous recevrez des communications incluant nos conseils et bonnes pratiques pour soutenir vos participantes et impliquer leurs gestionnaires / managers.

Outils de référence

- Boîte à outils
- Guide des responsables de programme
- Guide des gestionnaires

Au début
du mois
d'août 2024

■ Rapports de fin

- Pour les entreprises inscrivant 5 participantes ou plus dans un même programme, vous recevrez un rapport de groupe présentant la progression de vos participantes et les données entourant leur engagement et appréciation du programme.
- Nous vous inviterons à faire un bilan de la cohorte, pour recueillir votre rétroaction et évaluer, ensemble, les prochaines étapes.